



US

TOYOTA
Diversity + Inclusion

Reporte anual 2023



**Celebrando la diversidad que alimenta la
posibilidad y nos hace a nosotros "nosotros"**





Toyota se dirige hacia un futuro con **posibilidades ilimitadas para todos**, y la diversidad y la inclusión son fundamentales para alcanzar ese destino.

Diversidad+Inclusión (Diversity+Inclusion, D+I) refuerza nuestra empresa, nos posiciona para lograr movilidad para todos y cumplir el compromiso de Toyota de mejorar cada vez más el lugar de trabajo y la sociedad.



Ted Ogawa
Presidente y director ejecutivo de Toyota Motor Norteamérica

Contribuciones tan variadas como los talentosos miembros de Toyota y nuestros enérgicos Grupos de Colaboración Empresarial (Business Partnering Groups, BPG), que hacen gala de habilidades e identidades polifacéticas, impulsan el progreso de la empresa. Ya sea en el trabajo o en la comunidad, el "Nosotros" que compone Toyota encarna los principios fundamentales del *Toyota Way*, que subrayan todo lo que hacemos.



Mark Templin
Presidente y director ejecutivo de Servicios Financieros de Toyota

Toyota también es polifacética, ya que entrelaza compromisos con la calidad, la innovación, la comunidad, una cultura de inclusión, una cantera de talento diverso y mucho más. Cuando se combinan dos o más, los resultados son exponenciales. El Informe Anual 2023 de D+I celebra las extraordinarias historias de estas intersecciones, añadiendo nueva profundidad y riqueza a **+ = Us**.

Le invitamos a recorrer cuatro áreas clave de D+I en Toyota: **identidad, pertenencia, comunidad y posibilidad**. Al unir nuestras identidades individuales dentro de una cultura inclusiva que promueve la pertenencia y la comunidad, Toyota puede lograr *posibilidades ilimitadas para todos*.



Tellis Bethel
Vicepresidente del grupo, director de Innovación Social y director de Diversidad de Toyota Motor Norteamérica

Con + = Us como hoja de ruta hacia el éxito, las posibilidades son ilimitadas.



En abril de 2023, Toyota anunció el nombramiento de Tellis Bethel como director de Diversidad de Toyota Motor Norteamérica (Toyota Motor North America, TMNA). **"Estoy encantado de seguir avanzando en los esfuerzos que Toyota viene realizando desde hace tiempo para promover D+I en nuestro lugar de trabajo, en el mercado y en la sociedad a través de una estrategia integral basada en nuestro valor fundamental de respeto por las personas"**. Utilice el código QR para escuchar más información de Tellis sobre el significado de **+ = Us**.

Índice

Identidad	03
Historias de miembros del equipo: Qué nos hace a nosotros "nosotros"	04
Pertenencia	08
Aspectos destacados del Business Partnering Groups (BPGs)	09
Diversidad de proveedores	14
Modelación de prácticas empresariales inclusivas	15
Lugar de trabajo inclusivo	17
Tutoría y desarrollo	21
Comunidad	23
Inversión	24
Lo más destacado del Mes de D+I	27
Preparación de la mano de obra	29
Posibilidad	30
Driving Possibilities	31
Reconocimiento	33
Avanzando	35

Identidad

La mezcla singular de características, experiencias, relaciones y valores que nos hacen ser quienes somos, como individuos y como familia Toyota.

IDENTIDAD | Historias de miembros del equipo: Qué nos hace a nosotros "nosotros"

Miembro colaborativo del equipo +
Entusiasta de las actividades al aire libre +
Amante de la música =



+



+



John Filicky

John Filicky es miembro del equipo de producción, ensamblaje 2, en Toyota Motor Manufacturing, Kentucky (TMMK). Cuando John empieza un día cualquiera en el segundo turno, sus compañeros le saludan con un coro de "¿cómo estás?" y "hola, ¿qué tal?". Es fácil entender por qué el jefe del grupo, Allen Burdine, lo considera el miembro más querido del equipo.

Nacido con discapacidad auditiva, John es uno de los 466 millones de personas de todo el mundo que padecen algún tipo de pérdida de audición discapacitante. Pero eso no le ha impedido destacar en su trabajo en TMMK durante los últimos 26 años.

John enfatiza que ser sordo forma parte de su identidad, pero no define su vida. Le encanta escuchar y cantar música cristiana. El senderismo, el ciclismo y el piragüismo también son sus pasatiempos favoritos. "Si estoy al aire libre, soy feliz".

Cuando se trata de hablar con una persona sorda, comprende el nerviosismo y la curiosidad que eso conlleva.

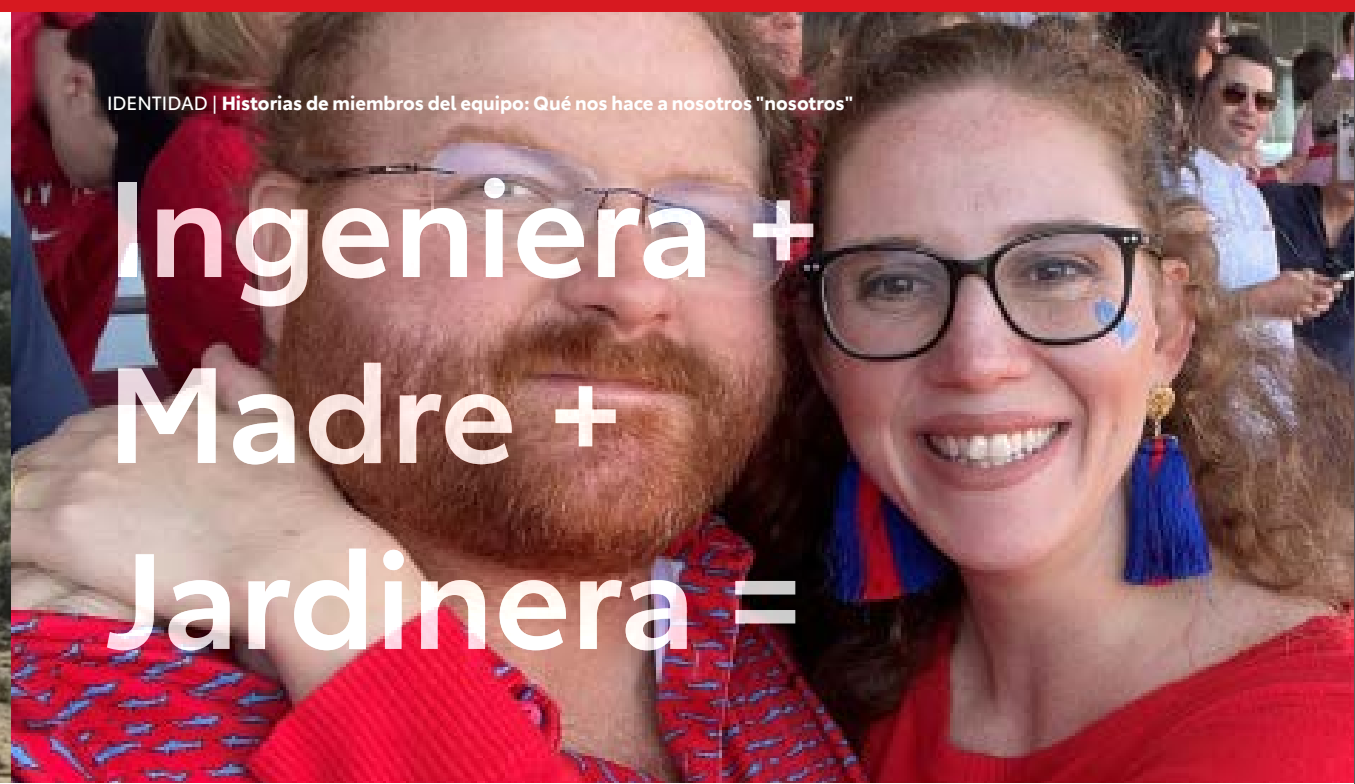
"No tema hacer preguntas. Pregunte a la persona qué prefiere. No es una falta de respeto averiguar cómo quiere comunicarse alguien".

John añade: "Ya sea al sacar un cuaderno y escribir palabras sobre el papel o utilizar el teléfono para compartir notas o textos, hay muchas formas de comunicarse que no implican hablar".

Defensora +
Voluntaria +
Abuela =



Ingeniera +
Madre +
Jardinera =



Petra Reyes

Petra Reyes, especialista en resoluciones del Centro de Experiencia Occidental de Servicios Financieros de Toyota (Toyota Financial Services, TFS), lleva casi dos décadas en Toyota y le encanta celebrar su orgullo indígena con su familia de TFS.

"Es un gran honor representar a mi ascendencia diné/navajo y chicana/mexicana", dice Petra. "Es muy importante para mí compartir la resiliencia que seguimos demostrando y es absolutamente vital para el bienestar, la felicidad y la salud de nuestras generaciones futuras".

Fuera del trabajo, Petra practica yoga caliente y kundalini y disfruta nadar en masas de agua naturales. También trabaja como voluntaria en el Phoenix Indian Center, en Phoenix, Arizona, su ciudad natal.

"Levanto el ánimo y apoyo a mi familia y a mi comunidad, canto y toco el tambor, enseño navajo/diné al cantar, medito, hago senderismo, viajo y exploro la naturaleza", dice Petra de su creciente lista de intereses. "Lo más importante es que nutro a mis hijos y nietos con enseñanzas ancestrales, estímulo ilimitado, comida deliciosa y nutritiva, ¡y los colmo de abundante amor, abrazos y sonrisas!".

"Tres palabras para describirme: feroz, radiante y cariñosa".



+



+



+



+



Elizabeth Taylor

Elizabeth Taylor es directora de control de calidad en Toyota Motor Manufacturing, Mississippi (TMMM). Antes de incorporarse a Toyota, Elizabeth era la única mujer ingeniera en un taller lleno de cientos de hombres. Cuando se fue a trabajar para un fabricante de neumáticos, había algunas mujeres más, pero no muchas. "He tenido muchas experiencias en las que mis colegas daban por sentado que, debido a mi juventud o a mi género, no tenía conocimientos que aportar. Era realmente frustrante", recuerda.

Elizabeth y un colega trabajan con universidades locales en un esfuerzo por aumentar el número de mujeres en su campo. "Intentamos entender por qué las ingenieras cambian de carrera después del primer año. También trabajamos para colocarlas en puestos cooperativos o de prácticas dentro de Toyota, para que vean que hay un lugar en la industria manufacturera donde sus voces se valoran y respetan", dice Elizabeth.

"Aunque a veces sigo siendo la única mujer en una sala de 20 ingenieros hombres, nunca he sentido que lo que digo en Toyota no tiene importancia".

Este objetivo está en consonancia con la misión general de Toyota de fomentar y apoyar a las mujeres en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (Science, Technology, Engineering, and Mathematic, STEM) y la educación STEM de las niñas. *Driving Possibilities*, la iniciativa de Toyota con los distritos escolares de las áreas operativas de la empresa, sitúa a STEM en el centro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Cuando no está trabajando, Elizabeth se puede encontrar pasando el tiempo con sus hijos pequeños, Sofia y Liam, o cuidando de su gran huerto de hortalizas.

Defensora y aliada +
Latina de primera
generación +
Miembro comprometido
de la familia =

Jacqueline Thomas

Jacqueline Thomas es madre, esposa, hija, hermana y tía. También es vicepresidenta del grupo y directora de Cumplimiento de Toyota Motor Norteamérica (TMNA). La pasión de Jacqueline por el desarrollo de los demás la ha llevado a participar como copatrocinadora ejecutiva activa del Consejo Asesor Norteamericano (North American Advisory Council, NAAC) que presta servicios al Grupo de Colaboración Empresarial de la Organización Toyota para el Desarrollo de Latinos (Toyota Organization for the Development of Latinos Business Partnering Group, TODOS BPG).

"No mucha gente sabe que la TODOS fue el primer BPG que se formó en Toyota", dice Jacqueline. De hecho, la TODOS fue creada hace más de 20 años por un grupo comprometido de miembros del equipo que reconocieron el valor de reunirse para honrar y celebrar sus culturas y herencias latinas. Hoy cuenta con siete divisiones y más de 1,300 miembros.

Reflexionando sobre el simposio inaugural de la TODOS en 2022, Jacqueline señala: "El

evento puso de manifiesto el poder de los miembros latinos del equipo de Toyota y la importancia de contar con aliados deseosos de aprender, escuchar y defender el crecimiento y el desarrollo de los latinos. Nos unió más como familia".

Durante el tiempo que lleva en Toyota, Jacqueline ha visto cómo los BPG crecían en representación y alianzas, encarnando los valores de Toyota de dar prioridad a las personas y fomentando un entorno acogedor en el que todo el mundo puede marcar la diferencia. *"Creo que la próxima evolución para nuestros BPG es adoptar la interseccionalidad para aumentar nuestra concienciación y aprovechar el poder de nuestras diferencias y variadas experiencias".*

"Tengo un inmenso deseo de enseñar a la próxima generación de líderes y de contribuir a su éxito".

Pertenencia

La sensación de comodidad, seguridad y felicidad alimentada por trabajar juntos hacia una inclusión cada vez mayor y la celebración del individuo.



Gente + Pasión + Conexión = BPG

Los Grupos de Colaboración Empresarial (BPG) de Toyota son redes de empleados basadas en identidades, afinidades, experiencias y alianzas comunes.

Unirse a un BPG permite a los miembros del equipo conectar con sus compañeros, crecer profesionalmente, apoyar los objetivos empresariales de Toyota y ayudar a construir la cultura inclusiva e innovadora que representa el futuro de nuestra empresa.



En Norteamérica existen actualmente **120 filiales** de BPG que abarcan **14** afinidades diversas.



Patrocinadores ejecutivos del NAAC

Las afinidades de un BPG con cinco o más filiales pueden formar un Consejo Asesor Norteamericano (NAAC). Cada NAAC actúa como organización estratégica para su BPG. Los patrocinadores ejecutivos de cada NAAC no solo proporcionan orientación y conocimientos, sino que también crean oportunidades para la visibilidad de los miembros del equipo y el desarrollo del talento.

Presentación de SAGE

Un nuevo BPG que conecta a nuestra plantilla multigeneracional.

Toyota lanzó su 14.º grupo de afinidad BPG, "Apoyo a la experiencia generacional adaptativa" (**Supporting Adaptive Generational Experience, SAGE**), para celebrar y aprovechar el poder de la diversidad etaria en Toyota. Abierto a todos, SAGE crea un foro para que los miembros del equipo aprendan juntos de los expertos en la materia de Toyota, compartan conocimientos entre generaciones y participen en tutorías informales.

Entre los hitos recientes destaca la colaboración con la Asociación de Veteranos de Toyota (Toyota Veterans Association, TVA) y el Equipo de Participación de Lexus (Lexus Engagement Team, LET) en una campaña de invierno de colecta de alimentos. Además, periódicamente se organizan actos en los que se comparten procesos e innovaciones clave de toda la empresa, como la formación sobre futuras tecnologías y otras oportunidades de aprendizaje.



"En SAGE, cada miembro del equipo Toyota tiene un lugar, ya sea como maestro o como alumno".



Cooper Ericksen
Vicepresidente sénior de Producto, vehículos eléctricos de batería (Battery Electric Vehicles, BEV) y Planificación de Movilidad y Estrategia, Toyota Motor Norteamérica



Los bancos Spectrum Rainbow añaden color y conectividad en Indiana

Los miembros del equipo de Toyota Motor Manufacturing, Indiana (TMMI) disponen ahora de lugares coloridos en donde sentarse y conectar gracias a la filial Spectrum de TMMI. La filial, **una de las 12 filiales de Spectrum en Norteamérica**, instaló bancos pintados con el arco iris y fabricados con materiales reciclables cerca de la entrada de cada taller y zona de descanso. Un código QR en los respaldos dirige a los miembros del equipo a la página de inicio de **BPG Connect**, que se actualizará periódicamente con información sobre eventos, datos y festividades de LGBTQ+.

Unir e inspirar a los BPG de Toyota

Los simposios son una forma de que los BPG reúnan a sus filiales y miembros para establecer contactos, desarrollarse profesionalmente y compartir experiencias significativas.

Construcción de la unidad a través del liderazgo

17 de febrero de 2022 | Virtual

En el 6.º simposio anual de Colaboración Afroamericana (African American Collaborative, AAC), los miembros de 15 filiales diferentes se reunieron para participar en el desarrollo profesional y prepararse para nuevos desafíos profesionales.

Los asistentes al simposio retribuyeron a través de tres eventos de impacto comunitario:



100 asientos de automóviles donados



1,200 kits de higiene ensamblados
12 organizaciones benéficas atendidas
193 horas de servicio

TOYOTA | 4GOOD
Recolección de libros

\$1,210 recaudados durante el simposio
\$3,000 en donación total de la empresa



Aspectos destacados

- + Formato virtual por primera vez
- + Primer panel de unidad del BPG entre empresas
- + Premio inaugural al unificador de ejecutivos concedido a Sandra Phillips Rogers, vicepresidenta superior de Recursos Corporativos, y Tracey Doi, directora financiera jubilada



"¡Ha sido la mejor conferencia virtual que he vivido! ¡Fue un trabajo BIEN hecho! ¡Gracias a la AAC por establecer un nuevo estándar!"



Adrina Walker
Analista de diversidad de proveedores de Toyota Motor Norteamérica

Promoción del poder de los latinos

9 de noviembre de 2022 | Presencial y virtual

Más de 150 asistentes participaron en el primer simposio de la Organización Toyota para el Desarrollo de los Latinos (Toyota Organization for the Development of Latinos, TODOS). Los miembros de siete divisiones de la TODOS se relacionaron con sus compañeros y salieron de allí sintiéndose capacitados para definir los próximos pasos en su trayectoria profesional.

Panel de patrocinadores ejecutivos

Tres ejecutivos de Toyota se reunieron para debatir cómo los patrocinadores pueden ser promotores de los BPG.



Jacqueline Thomas
Vicepresidenta del grupo, directora de Cumplimiento de Toyota Motor Norteamérica



Karen Ideno
Vicepresidenta del grupo de Adquisiciones Indirectas e Inversiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza de los Servicios Financieros de Toyota



Kevin Voelkel
Vicepresidente del grupo, Fabricación de Camiones en Norteamérica, Toyota Motor Norteamérica y presidente de Toyota Motor Manufacturing, Texas



Aspectos destacados

- + Inauguración llena de energía con mariachis y una cálida bienvenida por parte de Sandra Phillips Rogers, vicepresidenta superior de Recursos Corporativos
- + Orador principal Richard Montañez, vicepresidente jubilado de PepsiCo Norteamérica
- + Talleres dirigidos por instructores centrados en el liderazgo de D+I, la autopromoción, la autodefensa y el liderazgo auténtico



Elevar juntos el talento del AAPI

14 y 15 de noviembre de 2022 | Presencial y virtual

El simposio inaugural de la Sociedad Asiáticoamericana en Alianza de Toyota (Toyota Asian American Society in Alliance, TAASIA) atrajo a 150 participantes a la sede de Plano y a más de 100 por Internet. Las sesiones se centraron en la celebración de la cultura de los isleños asiáticos del Pacífico (Asian Pacific Islander, API) y en el desarrollo de la próxima generación de líderes.



Comentarios de la encuesta a los asistentes
100% de satisfacción con:

El simposio | Las oportunidades de establecer contactos | Oradores y sesiones

"Todos los ponentes y sus historias resonaron profundamente en mí, y también por lo que ha pasado mi familia. Me hizo sentir más incluido y que no estaba solo".

"No conocía a nadie allí, pero al salir del evento hice un montón de nuevos amigos y me he llevado un montón de información perspicaz que me ayudará a crecer como persona y también en mi carrera".



Aspectos destacados

- + Danza tradicional del león
- + Oradora principal Anne Chow, directora ejecutiva jubilada de AT&T Business y primera mujer de color en ocupar ese cargo
- + Sesiones de trabajo sobre temas como Entender el conflicto, Liderar desde la cultura y los valores, Comunicación con poder y propósito, y Let's Go Places: Éxito profesional en Toyota



TERRA rompe esquemas en Toyota Canadá

En enero de 2022, Toyota Motor Manufacturing, Canadá (TMMC) lanzó una nueva división del Grupo de Colaboración Empresarial de Recursos Ambientales de Toyota para Acciones Responsables (Toyota Environmental Resources for Responsible Actions, TERRA).



A través de TERRA, los miembros del equipo con mentalidad ambiental de los dos sitios operativos de TMMC, ubicados en Woodstock y Cambridge, Ontario, a solo 30 minutos de distancia en automóvil, pueden unirse para hacer que sus lugares de trabajo y comunidades sean más limpios, seguros y sostenibles.

Para intensificar sus actividades, TERRA se asoció con el equipo medioambiental de TMMC para crear **TERRA Talks**, una serie semanal durante el Mes de la Tierra (abril) sobre temas como el reciclaje, la observación de aves y la polinización. TERRA Talks resultó tan popular que se convirtió en un programa regular, ayudando a la nueva división del BPG a **crecer hasta contar con más de 320 miembros solo en su primer año.**



TERRA también adoptó dos "huertos de donaciones" atendidos por cada sitio de TMMC durante más de una década. Ambos huertos están gestionados al 100% por voluntarios de TERRA y todos los alimentos cultivados se donan a los refugios locales.



Spectrum viaja a Washington y defiende la igualdad matrimonial

Invitados por el equipo de Asuntos Gubernamentales de Toyota, algunos miembros de Spectrum viajaron a Washington D.C. el pasado mes de septiembre para conocer mejor el trabajo de asuntos gubernamentales y ayudar a defender el proyecto de ley de Respeto al Matrimonio. Un mes más tarde, NAAC y Asuntos Gubernamentales organizaron una "fiesta de observación" virtual mientras se emitían los votos, informando en directo a los miembros de todas las delegaciones de Spectrum sobre la aprobación de la ley por el Senado y su posterior promulgación por el presidente Biden.

Los miembros de Spectrum se reunieron con miembros del Congreso y asistieron a una sesión educativa (como se muestra en la foto de la derecha) con la Asociación de Personal del Congreso (Congressional Staff Association, CSA) LGBT.



Empresas diversas + Asociación Toyota = Diversidad de proveedores

Para aprovechar más de 20 años de excelencia en diversidad de proveedores, Lexus, la marca de vehículos de lujo de Toyota, está ampliando intencionadamente su asociación con medios de comunicación de propiedad diversa.

Hacer más negocios con medios de comunicación diversos permite a Lexus apoyar el crecimiento de grupos de medios de comunicación propiedad de minorías y, al mismo tiempo, llevar la marca a audiencias más diversas.

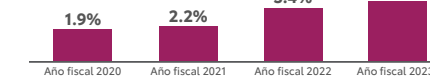
El progreso de Lexus

Año fiscal 2023
Socios de propiedad diversa:

48

Más de 4 socios año tras año (Year-over-year, YOY)

Años fiscales 2020-2023
Gasto en medios de comunicación de propiedad diversa:



Objetivo de gasto del 5% en socios de propiedad diversa para el año fiscal 2024

"Queremos que la marca Lexus se dirija a nuevos grupos de personas de una manera que les diga: 'los vemos, los respetamos, y nos encantaría que nos tuvieran en cuenta'. Y lo que es más importante, queremos asegurarnos de que trabajamos por la inclusión económica de nuestros medios de comunicación de propiedad diversa".



Vinay Shahani
Vicepresidente de Mercadotecnia de Lexus en Toyota Motor Norteamérica



Intercambio de Oportunidades de Toyota: donde diversas empresas se conectan y aprenden

El 20 de octubre, el evento Intercambio de Oportunidades de Toyota volvió de manera presencial en Suburban Showplace en Novi, Michigan. Esta conferencia anual, que incluye una exposición comercial, seminarios educativos y la creación de redes, reúne a diversas empresas para que adquieran conocimientos y establezcan relaciones con los proveedores de nivel I de Toyota.

El evento Intercambio de Oportunidades demuestra el compromiso continuo de Toyota de apoyar el crecimiento de proveedores y empresas diversos.



El programa Toyota Mentoring impulsa la diversidad de proveedores

Lanzado en 2015, el Programa Toyota Mentoring es una iniciativa de un año de duración diseñada para apoyar y promover el compromiso de proveedores diversos.

Cada año, 10 propietarios de pequeñas empresas o de empresas de diversa índole son seleccionados como alumnos a través de varios consejos de diversidad que colaboran con Toyota. A continuación, los participantes se unen en parejas con líderes de Toyota que les proporcionan orientación práctica, asesoramiento y apoyo, capacitándoles para impulsar sus propias historias de éxito empresarial.

Abogados con talento + Desarrollo profesional + Inmersión en el Toyota Way = Counsel in Motion

Por décadas, la profesión legal ha lidiado con cómo no solo crecer, sino también cómo mantener la diversidad y la inclusión en este campo.

Para colmar esta laguna, Toyota puso en marcha "Asesor jurídico en movimiento" (Counsel in Motion), un programa pionero de desarrollo profesional para abogados diversos de despachos asociados a nuestra empresa.

La división jurídica de Toyota lanzó **Counsel in Motion** en agosto de 2022 en respuesta a las preocupaciones de los bufetes asociados sobre los retos de retener a asociados del derecho diversos después de los primeros años de empleo.

Para ayudar a que más jóvenes abogados con talento vean un futuro para sí mismos en la profesión, **el programa de seis meses ofrece cuatro componentes distintivos:**



Tutorías individuales con un abogado de Toyota para mejorar el crecimiento profesional



Desarrollo de habilidades empresariales y práctica oral con líderes de opinión aclamados a nivel nacional



Pensamiento de diseño y un hackathon jurídico para encontrar soluciones creativas a los problemas de diversidad e inclusión



Aprendizaje en profundidad con ejecutivos de Toyota sobre la historia, la filosofía, el negocio y la estrategia de la empresa

A través de un riguroso y competitivo proceso de selección, **se seleccionaron 15 abogados de los bufetes asociados a Toyota** para la primera promoción de Counsel in Motion.

Además del desarrollo profesional, la cohorte también se ha unido como grupo, estableciendo relaciones de apoyo entre compañeros las cuales son especialmente importantes para las personas infrarrepresentadas.



La inmersión en el Toyota Way crea una oportunidad única para que los participantes profundicen en sus conocimientos y relaciones con los clientes. Esto incrementa el valor que aportan a sus bufetes de abogados, al tiempo que aumenta su satisfacción y pasión por el trabajo.



Participante

"El programa Toyota Counsel in Motion es realmente único. No solo aprendimos más sobre Toyota como empresa, sino que aprendimos habilidades clave de presentación y estrategias profesionales específicamente dirigidas a abogados diversos. Sin duda valió la pena el tiempo invertido".



Jessica Dent

Asociada jurídica, participante en Counsel in Motion

Mentor

"¡Counsel in Motion fue fantástico! Estoy muy orgullosa de formar parte de una empresa y de un equipo jurídico que está dispuesto a dedicar el tiempo y el trabajo duro necesarios para proporcionar a los diversos asociados sénior las herramientas necesarias para el desarrollo y la promoción de su carrera profesional".



Kwame Satchell

Gestiona "Abogados, Trabajo y Empleo" (Counsel, Labor & Employment), Toyota Motor Norteamérica

Patrocinador ejecutivo

"Counsel in Motion es una forma única de ayudar a inspirar a la próxima generación de profesionales apasionados y comprometidos que harán que nuestro negocio y nuestro mundo sean mejores".



Jane Howard-Martin

Presidenta del Comité de Diversidad TL1 y vicepresidenta de Trabajo y Empleo/Apoyo a Plantas, Toyota Motor Norteamérica

TFS predica con el ejemplo mediante la emisión del sexto bono de Diversidad e Inclusión



Los Servicios Financieros de Toyota (Toyota Financial Services, TFS) emitió un sexto bono de Diversidad e Inclusión por un monto de **\$750 millones**.

Esta práctica empresarial inclusiva es una forma de destacar a las empresas excepcionalmente capaces que cuentan con la certificación Empresas Propiedad de Mujeres y Minorías (Minority- and Women-Owned Business, M/WBE) y darles la oportunidad de asumir el papel de suscriptor principal de un bono.

"Toyota Financial Services trata de integrar la diversidad y la inclusión en todas las facetas de nuestro negocio, porque es lo correcto y porque tiene sentido desde el punto de vista empresarial", afirma Mark Templin, presidente y consejero delegado de TFS. "Con este sexto bono, hemos emitido un total acumulado de \$3,750 millones en pagos Diversidad e Inclusión, elevando a los socios mercedores a la vez que llegamos a una base de inversores más amplia".

Políticas + Prácticas inclusivas = Un lugar de trabajo más fuerte

La pandemia de COVID-19 y los cambios en la forma de trabajar han impactado profundamente a la sociedad. Toyota se enfrenta a estos desafíos humanos con formas de apoyo en constante evolución.

Cuando se trata de ayudar a los miembros del equipo a superar los problemas de salud mental, Toyota se apoya en su mentalidad de "las personas primero". Kim Cockrell, vicepresidenta del grupo y directora de Recursos Humanos de Toyota Motor Norteamérica (TMNA), afirma: "Nos preocupamos enormemente por la salud y el bienestar de nuestros empleados y sus familias. Es fundamental que ofrezcamos recursos, herramientas y beneficios para que podamos crear un entorno en el que todos puedan dar lo mejor de sí mismos".

Evitar que los empleados se vean consumidos por el estrés del trabajo o del hogar es una prioridad máxima para Toyota. Todos los miembros del equipo a tiempo completo tienen beneficios incorporados que les permiten buscar ayuda de profesionales siempre que la necesiten. Este beneficio también se hace extensivo a sus familiares.

Para apoyar el bienestar de los empleados, Toyota ofrece:

- + **LifeMatters** | Sesiones gratuitas de asesoramiento sobre estrés, ansiedad y más
- + **MDLIVE** | Acceso a consultas médicas virtuales las 24 horas del día, los 7 días de la semana
- + **Learn to Live** | Programas confidenciales en línea de apoyo a la salud mental
- + **Programas de bienestar y atención plena** | Herramientas y estrategias para mejorar la salud y reducir el estrés
- + **Ayuda a supervivientes** | Ayuda en el proceso de transición de los beneficios cuando fallece un familiar

"Al fin y al cabo, nuestro objetivo es asegurarnos de tener las palancas adecuadas en su lugar. Las herramientas adecuadas, los sistemas de apoyo adecuados, para que, venga lo que venga, pongamos a los miembros de nuestro equipo en el centro".



Kim Cockrell
Vicepresidenta del grupo
y directora de Recursos
Humanos de Toyota
Motor Norteamérica

Perspectivas multiculturales que dan forma a una Canadá inclusiva (Multicultural Outlook Shaping An Inclusive Canada, MOSAIC), un BPG que promueve la diversidad multicultural en TMMC, ayudó a los estudiantes de secundaria a ampliar sus conocimientos sobre las oportunidades a su alcance en una conferencia organizada por el Centro Multicultural de Kitchener-Waterloo.



Premios Mujeres que Influyen e Impactan en Toyota (Women Influencing and Impacting Toyota, WIIT)

Los premios reconocen a las filiales de Mujeres que Influyen e Impactan en Toyota (WIIT) en Norteamérica por sus actividades innovadoras en favor de la mujer en el lugar de trabajo y en el mercado.

Una iniciativa del Consejo Asesor Norteamericano de WIIT.



Premios destacados de 2022

Toyota Motor Manufacturing de Baja California

por *El Genio en la Botella (The Genie in the Bottle)*, un debate sobre un libro en varias fases para ayudar a la próxima generación de mujeres líderes del sitio a aumentar su confianza en sí mismas y reforzar sus conexiones con mentores y compañeros.

Investigación y Desarrollo de Toyota

por el *Toyota Motorsports Panel*, un evento virtual que permitirá a más de 200 miembros de equipos de todo el país escuchar las historias de cuatro mujeres cuya valentía, formación y relaciones de tutoría impulsaron su éxito en los deportes de motor.

Toyota Motor Manufacturing, Kentucky

por *Sociedad de Mujeres Ingenieras (Society of Women Engineers, SWEN)* para el próximo otoño *Espectacular Sala de Escape con temática de STEM*, una actividad divertida y única diseñada para ayudar a las chicas de secundaria a practicar sus habilidades STEM y entusiasmarse con carreras en STEM.

D+I en Toyota de Puerto Rico y Toyota Credit de Puerto Rico

Toyota de Puerto Rico (TDPR) y Toyota Credit de Puerto Rico (TCPR) ofrecen una variada gama de programas de D+I educativos y de celebración (tanto internos como en asociación con otros) durante todo el año.

Algunos ejemplos son:

- + Acto de agradecimiento a los veteranos
- + Conferencia "Afroamericanos en Puerto Rico"
- + Conferencia "Las mujeres en la industria automotriz"
- + Talleres de lengua de señas estadounidense (American Sign Language, ASL) y braille
- + Visita a una escuela local para niños con necesidades especiales
- + Patrocinio de un maratón local por los derechos de las personas LGBTQ+

Alzados contra el antisemitismo

D+I de Toyota se asoció con el Museo del Holocausto y los Derechos Humanos de Dallas y Toyota Christian Fellowship (TCF) para organizar **la Historia y el Impacto del Antisemitismo**, un evento educativo virtual.

La sesión contó con el discurso de apertura de Sandra Phillips Rogers, vicepresidenta superior de Recursos Corporativos de Toyota. La directora de Educación del museo, la Dra. Charlotte Decoster, hizo una presentación sobre la compleja historia del antisemitismo, su impacto actual y las estrategias para hacerle frente.

Para apoyar el aprendizaje continuo, Toyota también colaboró con el museo para poner a disposición de los miembros del equipo un conjunto de materiales educativos sobre el antisemitismo a través de nuestra plataforma de aprendizaje en línea.

DALLAS
HOLOCAUST AND
HUMAN RIGHTS
MUSEUM



Autoidentificación

Lanzada el año pasado en EE.UU. y Canadá, la autoidentificación voluntaria es una forma de que los miembros de un equipo compartan confidencialmente con Toyota diversos aspectos de su identidad, como la raza, el sexo, la orientación sexual, la discapacidad y el servicio militar.

Esta información ayuda a Toyota a celebrar la diversidad de nuestro equipo, a comprender mejor nuestros avances hacia la inclusión y a identificar oportunidades de mejora continua.

Toyota sigue dando prioridad y promoviendo la autoidentificación voluntaria. En los próximos dos años, nuestro objetivo es duplicar la participación en Toyota para asegurarnos de que estamos construyendo un lugar de trabajo en el que todos puedan prosperar.

Toyota ratifica los derechos de los miembros transgénero y no binarios del equipo y anima a expresar plena y públicamente su identidad de género. Recientemente hemos publicado nuevas directrices sobre los apoyos disponibles para los miembros del equipo que están cambiando su identidad o expresión de género, así como para los miembros del equipo con dependientes que están cambiando.

"Cuando partimos del pilar fundamental de Toyota 'respeto por las personas', el camino correcto es siempre más fácil de encontrar".

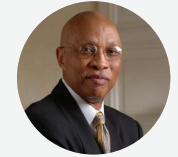


Ted Ogawa
Presidente y director ejecutivo de Toyota Motor Norteamérica

Toyota incorpora miembros al Consejo Asesor sobre Diversidad

En 2022, Toyota Motor Norteamérica (TMNA) nombró a tres nuevos miembros para su Consejo Asesor sobre Diversidad (Diversity Advisory Board, DAB) de Norteamérica. Creado en 2002, el DAB de Toyota desempeña un papel fundamental en el fomento de una cultura empresarial más diversa e inclusiva. En estrecha colaboración con el personal directivo superior de la organización, el Consejo Asesor, dirigido por Alexis Herman, exsecretario de Trabajo de EE.UU., ayuda a impulsar la adopción de las mejores prácticas y garantiza la rendición de cuentas por parte de los ejecutivos. Robert C. Davidson Jr., fundador, expresidente y director ejecutivo de Surface Protection Industries, Domenika Lynch, directora ejecutiva del Programa Latinos y Sociedad del Aspen Institute (Aspen Institute Latinos and Society, AILAS), y Tammy S. Smith, mayor general retirada del ejército se incorporan al DAB de la empresa, con efecto a partir del 1.º de agosto de 2022. Los nuevos miembros representan una amplia experiencia en el campo de la diversidad y la inclusión.

Otros miembros del DAB son Jyoti Chopra, vicepresidenta superior y directora de Personal, Inclusión y Sostenibilidad de MGM Resorts International; Howard W. Buffett, autor, filántropo y profesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia, y Gilbert Casellas, exvicepresidente de Responsabilidad Corporativa y director de Diversidad de Dell, Inc. y expresidente de la Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo bajo la presidencia de Bill Clinton.



Robert C. Davidson, Jr.
Fundador, expresidente y director ejecutivo de Surface Protection Industries



Domenika Lynch
Directora ejecutiva del Programa Latinos y Sociedad del Instituto Aspen



Tammy S. Smith
Mayor general retirada del ejército

¿Cómo se lleva a uno mismo en pleno al trabajo?



Jack Hollis
Presidente de Ventas de Toyota Motor y vicepresidente ejecutivo de Toyota Motor Norteamérica

Jack Hollis comparte su perspectiva.

"El yo pleno que apporto al trabajo se centra en el servicio. Me gustaría creer que esto me convierte en un mejor líder y miembro del equipo al centrar mi atención en ayudar a los que me rodean. D+I nos hace avanzar como empresa recordándonos que cada persona es importante y que debemos tener en cuenta a los demás, ante todo. Para mí, la inclusión y el respeto son la esencia de lo que Toyota persigue con D+I".

Mujeres + Tutoría = Crecimiento profesional acelerado

Shravanthi Denthumdas, vicepresidenta de Ingeniería, Datos de Movilidad y Tecnologías Emergentes en Toyota Connected, comparte su experiencia como mujer en un puesto de liderazgo en ingeniería para apoyar y elevar a las mujeres en el área de STEM.



Toyota Connected es el equipo de científicos, ingenieros y diseñadores que lidera la transformación de Toyota en una empresa de movilidad.

Shravanthi quiere asegurarse de que más mujeres en carreras de STEM aprendan de sus experiencias y, lo que es más importante, crezcan a partir de ellas. Por eso ella y otras personas crearon el grupo Mujeres en La Tecnología (Women in Technology, WiT) de Toyota Connected.

Se asoció con Lisa Frey, directora de Servicios Ágiles en Toyota Connected, para fundar WiT en junio de 2022 con la misión de ofrecer apoyo a mujeres con ideas afines en sus campos. Más allá de las reuniones, WiT está utilizando su poder colectivo para promover la formación de líderes y las oportunidades de desarrollo profesional para sus miembros.



"Ayuda ver que hay mujeres antes que usted que han sorteado los mismos retos y tienen éxito en sus carreras tecnológicas. Quiero que todas las mujeres de WiT tengan una plataforma para brillar".



Shravanthi Denthumdas

Vicepresidenta de Ingeniería, Datos de Movilidad y Tecnologías Emergentes en Toyota Connected

Menos de una cuarta parte de los títulos de informática e ingeniería del país son para mujeres, a pesar de que casi dos de cada tres licenciados universitarios estadounidenses son mujeres.



En TFS, una nueva forma de tutoría

Ubuntu es un círculo de tutoría que toma su nombre del concepto africano que significa "humanidad hacia los demás".

Menos de un año después de incorporarse a TFS como vicepresidenta y directora de contabilidad, Grace Mullings creó el programa como una forma de impulsar la retención y el apoyo a los contables afroamericanos de TFS y a los profesionales fiscales.

Dos veces al trimestre, más de una docena de participantes en Ubuntu se reúnen virtualmente para conectar con líderes y miembros del equipo, para debatir sobre acontecimientos relevantes en TFS y aprender de ponentes invitados y expertos de Toyota. Las ponencias se seleccionan en función de los intereses de los participantes. En el pasado se han tratado temas como el Mes de la Historia Negra, el Día de la Emancipación y las técnicas de entrevista a distancia.

En su tercer año, Ubuntu ha visto cómo los participantes obtenían ascensos y seguían desarrollándose en sus carreras. Un miembro del equipo incluso se trasladó de TFS a Toyota Motor Norteamérica en busca de un nuevo reto profesional dentro de la familia Toyota.

"Ubuntu consiste en ofrecer a las personas un espacio seguro donde puedan expresar su auténtico yo, conectar con los demás y crecer como personas y profesionales".



Grace Mullings

Vicepresidenta y director general de contabilidad, Toyota Financial Services

Lanzamiento de un pódcast del BPG

Para ayudar a la división Mujeres que Influyen e Impactan en Toyota (Women Influencing and Impacting Toyota, WIIT) de Toyota Motor Manufacturing de Guanajuato (TMMGT) a llegar a los miembros del equipo de una forma nueva e innovadora, el Grupo de Colaboración Empresarial (BPG) creó **"Píldoras de inspiración"**, un pódcast que ya ha conseguido más de 280 reproducciones en cuatro episodios que tratan temas como la salud, los planes de carrera, la cultura y la conciliación de la vida laboral y familiar.



Comunidad

Los lazos formados por conexiones estrechamente entrelazadas y la colaboración solidaria en las zonas donde vivimos, trabajamos y jugamos, contribuyen a la felicidad de todos.

TLMODA + Concesionarios diversos = Impacto en la comunidad



Desde 2001, la Asociación de Concesionarios de Propietarios Minoritarios de Toyota Lexus (Toyota Lexus Minority Owners Dealership Association, TLMODA) ha proporcionado a los concesionarios minoritarios apoyo estratégico para optimizar su ventaja competitiva e impulsar el éxito personal y de equipo.

Aspectos destacados recientes



TLMODA creó un **fondo de becas dotado con \$260,000** en honor a Bob Carter, vicepresidente ejecutivo de Ventas jubilado de Toyota Motor Norteamérica

- + La beca Bob Carter apoyará a los estudiantes que se especialicen en tecnología automotriz, negocios y los campos relacionados con STEM en St. Philip's College en San Antonio, Texas, la única universidad de EE.UU. designada por el gobierno federal como una universidad históricamente afroamericana (Historically Black College or University, HBCU) y como una institución al servicio de los hispanos.



Lori Bean, miembro de TLMODA y propietaria de Bean Automotive Group en Miami, Florida, ocupó el tercer lugar en la 17.^a edición de los premios anuales a las mujeres más destacadas del Commonwealth Institute.

El evento de servicio de primavera de TLMODA asoció a los concesionarios con el Ejército de Salvación para proporcionar comidas nutritivas a niños y familias con bajos ingresos.



Concesionario destacado: Toyota de Cedar Park

Toyota de Cedar Park, propiedad de Julie Herrera, miembro de TLMODA, está redoblando su compromiso con la comunidad local cerca de Austin, Texas.

- + **Celebró la segunda gala anual del Día Internacional de la Mujer**, a la que asistieron cerca de **600 invitados** y en la que intervino Sandra Phillips Rogers, vicepresidenta superior de Recursos Corporativos.
- + **Lideró la campaña de recolección de calzado deportivo Stuff-the-Truck**, que proporcionó a más de **1,000 niños** pares de calzado deportivo nuevos para empezar el año escolar con buen pie.
- + **Patrocinó varios eventos e iniciativas locales**, incluida la Clase de Liderazgo de 2022 de la Cámara de Comercio de Cedar Park, que benefició a líderes empresariales emergentes y establecidos.

Toyota Mentoring prepara a los estudiantes para las carreras del futuro

Los expertos de Toyota entran en las aulas para ayudar a los estudiantes del último año de secundaria a impulsar su futuro.

Cada año escolar, 100 estudiantes del distrito escolar independiente (Independent School District, ISD) de Plano, Texas, participan en un proyecto de aprendizaje de 12 semanas con mentores de Toyota, utilizando la herramienta fundamental de toma de decisiones de la empresa, **Toyota Business Practices (TBP)**. La experiencia guía a los estudiantes a través de los ocho pasos de TBP para aumentar habilidades esenciales para la vida como el pensamiento crítico, el establecimiento de objetivos y la colaboración. Los debates guiados se centran en cuestiones a corto y largo plazo para los estudiantes, desde soluciones a retos cotidianos y resolución de problemas, hasta orientación sobre planificación profesional y crecimiento personal. Una vez que se aprenden, comprenden y practican, estos pasos pueden aplicarse a casi cualquier reto de la vida o de la empresa.

"Nuestro programa de tutoría escolar es beneficioso para todos, ya que ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender habilidades útiles y opciones profesionales interesantes, al tiempo que proporciona oportunidades de liderazgo a los miembros del equipo Toyota. Estamos encantados de contar con esta colaboración y de ayudar a preparar a la próxima generación de innovadores para afrontar los retos del futuro".



Alok Vaish
Vicepresidente del grupo de Servicio de Piezas y Accesorios de Toyota Motor Norteamérica



Mes de la Mujer

Toyota Motor Manufacturing de Baja California (TMMBC) organizó su **tercer Mes de la Mujer anual** con oradoras motivacionales, talleres, videos y una ceremonia de reconocimiento a las participantes. Los directores del grupo demostraron su compromiso actuando como líderes de la conferencia, abordando temas como el liderazgo y la perspectiva.

En días no laborables, Toyota construye rampas para sillas de ruedas para miembros de la comunidad de San Antonio

Los miembros del BPG "ToyotAbility" de Toyota Motor Manufacturing, Texas (TMMTX) aprovecharon la oportunidad para asociarse con el Proyecto de Rampas de Texas.



"La organización construye rampas para sillas de ruedas para personas mayores, veteranos y otras personas con problemas de movilidad que no pueden permitirse construir las suyas", afirma Mike Castro, copresidente de ToyotAbility y director de montaje de TMMTX.

Las empresas locales donaron suministros y el equipo del Proyecto de Rampas de Texas llegó con los planos. En poco tiempo, un equipo de voluntarios vestidos con camisetas rojas "Toyota4Good" se extendió por toda la ciudad mientras ToyotAbility organizaba eventos de construcción orientados a devolver la libertad de movilidad a la comunidad.



La colaboración funcionó tan bien que ToyotAbility tiene previsto construir una rampa al mes en el futuro. Y como no podía ser de otra forma en Toyota, el equipo de construcción ya tiene en mente Kaizen. Desde el etiquetado de brocas y tornillos hasta la centralización de una pila de desechos de madera, la lista de oportunidades de mejora es ilimitada para este equipo.

"Estamos contentos de poder contribuir a marcar la diferencia", afirma Leticia Garza, presidenta de ToyotAbility y directora de transportes de TMMTX. "Llevar Toyota en nuestras camisetas, representando a nuestra planta y a ToyotAbility, y saber que estábamos teniendo un impacto positivo, no hay mejor sensación que esa".



Celebración + Educación = Mes de D+I

Durante todo el mes de agosto, los centros Toyota de Norteamérica participaron en el 4.º Mes de D+I anual.

Cada semana de la celebración incluyó actividades en las que participaron los miembros del equipo y se exploró un principio clave de D+I:

Pertenencia, Accesibilidad, Alianza, y Equidad.

Una búsqueda del tesoro virtual, redes rápidas, celebraciones de BPG, oradores invitados especiales, y más, ayudaron a los miembros del equipo a crear comunidad en todo el continente y a aumentar el diálogo sobre la diversidad y la inclusión.

TOYOTA
D+I Month

Exposición de arte cultural

Inspirado en el concurso de arte D+I 2021 de Toyota Motor Manufacturing de Guanajuato (TMMGT), el mes comenzó con la primera actividad de exposición de arte cultural en toda la empresa. Se animó a los miembros del equipo a crear una obra de arte que celebrara el tema del mes **"Únicamente Toyota, únicamente tú"** (*Uniquely Toyota, Uniquely You*).



Los miembros del equipo de Toyota Motor Manufacturing, Mississippi (TMMM) posan orgullosos con sus creaciones únicas.



Pintura acrílica de Jasmine Moreno.

"Me encanta que Toyota me proporcione las herramientas y las capacidades para poder expresarme de formas que nunca antes había hecho".

Jasmine Moreno
Miembro del equipo de control de calidad de TMMTX

Aprendizaje de D+I



Durante el mes de agosto, los miembros del equipo recibieron números especiales semanales de la publicación centrada en D+I *Driving IDEAs*, que suele publicarse una vez al mes. Además de conocimientos sobre los principios de D+I y enlaces a recursos de aprendizaje en línea sobre D+I, los miembros del equipo aprendieron a participar en conversaciones con oradores invitados destacados e inspiradores que participan activamente en los esfuerzos de D+I.

"Más que nada, el mes D+I nos unió a todos y permitió a los miembros del equipo compartir su "yo" único y auténtico".



Steven Baily
Director, Ingeniería de Piezas de Servicio, Toyota Motor Norteamérica y promotor de D+I

¡Bienvenidos al Mes de D+I!

Los miembros del equipo de Toyota de Puerto Rico (TDPR) y Toyota Credit de Puerto Rico (TCPR) celebraron con entusiasmo el Mes de D+I por primera vez.

"Lo mejor del Mes de D+I fue ver cómo los miembros del equipo de Toyota Credit de Puerto Rico se unían a todas las actividades de forma orgánica y espontánea, mostrando su aprecio por la D+I en el lugar de trabajo".



Giancarlo Colberg Ferrer
Supervisor Legal y de Cumplimiento, Toyota Credit de Puerto Rico



Subvenciones Toyota + Aprendizaje de STEAM = Sentando las bases para futuros empleos

Cuando Toyota Battery Manufacturing, Carolina del Norte, entre en funcionamiento en **2025**, contará con seis líneas de producción que darán soporte a la fabricación de baterías para vehículos eléctricos híbridos y de batería.

Con el fin de crear una cantera de mano de obra local capaz de alimentar estas nuevas instalaciones, **Toyota invirtió \$1 millón** para ampliar las oportunidades de educación y preparación profesional de los estudiantes de la región Triad de Carolina del Norte.

Toyota concedió **subvenciones de \$500,000 cada una** a Comunidades en las escuelas (Communities in Schools, CIS) del condado de Randolph y a la Universidad Estatal Agrícola y Técnica de Carolina del Norte (North Carolina Agricultural and Technical State University, NC A&T) para ayudar a reforzar los programas educativos de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (Science, Technology, Engineering, the Arts and Mathematics, STEAM) que apoyan la preparación de la mano de obra.

Comunidades en escuelas del condado de Randolph

Para ayudar a los estudiantes a permanecer en la escuela, los fondos de la subvención apoyarán servicios clave como comidas de fin de semana, tutoría académica, educación financiera y mentoría.

Universidad Estatal Agrícola y Técnica de Carolina del Norte

La subvención inicial de Toyota permitirá crear el Laboratorio STEAM de Toyota (Toyota STEAM Lab) en la Facultad de Educación de NC A&T. En este espacio innovador, los estudiantes de educación primaria y secundaria podrán practicar la enseñanza con dispositivos y tecnologías diseñados para el aprendizaje de los estudiantes de kínder a 12.º grado.

"Tenemos 2,100 puestos de trabajo que cubrir en Carolina del Norte, por lo que es fundamental preparar mejor a nuestra mano de obra de la próxima generación. Toyota se compromete a proporcionar recursos, tiempo y conocimientos para ayudar a construir comunidades más fuertes en las que operamos. Estamos agradecidos con nuestros socios educativos que comparten la misma pasión".



Sean Suggs

Presidente de Fabricación de Baterías de Toyota, Carolina del Norte



Posibilidad

Al situar la Diversidad+Inclusión (Diversity+Inclusion, D+I) en el centro de todo lo que hacemos, tratamos de eliminar barreras y crear vías que ayuden a desbloquear posibilidades ilimitadas para todos.

Toyota + Nuestras comunidades = Driving Possibilities

Esta iniciativa emblemática ayuda a la comunidad de West Dallas, Texas, a derribar las barreras a la educación y la movilidad, al tiempo que conecta a los estudiantes con la promesa de STEM.

Driving Possibilities

Crear posibilidades ilimitadas para todos es la inspiración de *Driving Possibilities*, la iniciativa de Toyota de \$110 millones centrada en la educación y la comunidad que se anunció en 2022. El programa se puso en marcha en la comunidad de West Dallas, en el norte de Texas, donde Toyota lleva casi una década estableciendo relaciones con escuelas locales, organizaciones sin ánimo de lucro y miembros de la comunidad.

La visión de Toyota es ampliar *Driving Possibilities* a otras comunidades operativas como forma de abordar las barreras y conectar a más miembros de la comunidad con oportunidades para prosperar.

"Encontramos grandes socios para iniciar un esfuerzo de transformación junto con la comunidad", afirma Colleen Casey, directora del grupo de Innovación Social de Toyota. "Al reunir a la industria y el mundo académico y coordinar los servicios sin fines de lucro que abordan los obstáculos y las disparidades sociales, podemos aprovechar nuestros recursos, conocimientos y experiencia para preparar a los jóvenes para las carreras del futuro".



Escanee el código QR para obtener más información y ver un video sobre Driving Possibilities.

Director por un día

La vicepresidenta sénior de Recursos Corporativos, Sandra Phillips Rogers, estuvo encantada de mostrar su ánimo por la escuela STEM de West Dallas actuando como "directora por un día". Comenzó su mañana con un cordial saludo al alumnado a través del sistema de megafonía, al compartir que tanto su madre como su hermana son maestras jubiladas. **"¡Gracias por ser niños valientes, estudiar mucho, ser amables con los demás y escuchar a sus padres y maestros!"**, dijo antes de irse a recorrer las aulas.



Lo más destacado de West Dallas



Movilidad

Toyota se ha asociado con Tránsito rápido del área de Dallas (Dallas Area Rapid Transit, DART) para poner en marcha un programa gratuito de transporte compartido para los residentes del oeste de Dallas. Los ómnibuses, conocidos como **Circuladores del circuito de West Dallas**, ofrecen una opción de transporte que conecta a los miembros de la comunidad con DART y facilita el acceso a las necesidades diarias, como ir al supermercado o a una cita médica.



Alfabetización

Las competencias STEM están en el punto de mira de la educación, pero la alfabetización es clave para el éxito de los estudiantes en las asignaturas STEM. Por eso Toyota colabora con varias organizaciones sin ánimo de lucro, como **Proyecto Dallas 826** y el **Centro Nacional de Aprendizaje para Familias (National Center for Families Learning, NCFL)**, para ampliar los programas de escritura y lectura en el oeste de Dallas, como el **Proyecto de Libros de Jóvenes Autores (Young Authors Book Project)**, que ayuda a los estudiantes a desarrollar su voz y convertirse en autores de publicaciones.



Aprendizaje de STEM

En el 2018, Toyota se asoció con el Distrito Escolar Independiente (ISD) de Dallas, la Universidad Metodista del Sur (Southern Methodist University, SMU), organizaciones sin ánimo de lucro y la comunidad local para crear la **Escuela STEM de West Dallas (West Dallas STEM School)**. Los planes para esta moderna escuela primaria centrada en STEM incluyen una serie de programas antes y después de la escuela para apoyar el éxito de los estudiantes.



Seguridad alimentaria

Toyota, el ISD de Dallas y la SMU colaboran con la organización sin ánimo de lucro local **Brother Bill's Helping Hand** para mejorar el acceso a los alimentos de los estudiantes, sus familias y vecinos en un lugar muy conveniente: los pasillos de la nueva Escuela STEM de West Dallas. Una despensa de alimentos proporcionará una experiencia de compra a gran escala, y ya se están cultivando productos frescos en un huerto de aprendizaje.

Trabajo en equipo + Persistencia = Posibilidades realizadas

Lista DiversityInc: Toyota salta al Top Cinco



Toyota clasificado **#4** en las 50 mejores empresas para la diversidad® de DiversityInc

Este logro, que supone un ascenso de tres puestos desde el n.º 7 del año pasado, refleja la contribución de todo nuestro equipo para hacer de D+I una parte fundamental de la forma de hacer negocios de Toyota.

Otros reconocimientos de DiversityInc

- N.º 2 | Mejores empresas para tutoría
- N.º 6 | Mejores empresas para empleados LGBTQ
- N.º 10 | Mejores empresas para ejecutivos asiaticostadounidenses
- N.º 11 | Mejores empresas para ejecutivos afroamericanos
- N.º 11 | Mejores empresas para adquisición de talento para mujeres de color
- N.º 15 | Mejores empresas para diversidad de proveedores
- N.º 16 | Mejores empresas para patrocinio
- N.º 24 | Mejores empresas para datos ambientales, sociales y de gobernanza (Environmental, Social and Governance, ESG)



Toyota se enorgullece de ser el único fabricante de automóviles clasificado entre los 10 mejores de DiversityInc por **tercer año consecutivo**.

Miembros del equipo



Leah Curry, presidenta de Toyota Motor Manufacturing, Indiana (TMMI), fue una de las 13 mujeres destacadas y líderes incluidas en la **clase 2022 del Salón de la Fama de las Mujeres en la Industria de la Manufactura**.

El Salón de la Fama fue creado en el 2019 por la Asociación de Mujeres en la Manufactura para reconocer a las mujeres que han hecho contribuciones extraordinarias a la industria manufacturera con sus esfuerzos para apoyar, promover e inspirar a las mujeres en la manufactura.



Phil Sadler, director general de Control de Calidad de Toyota Motor Manufacturing, Canadá (TMMC), ha sido nombrado **2022 Campeón Notable de la Diversidad de Automotive News**.

En su segundo año, esta lista presenta a 18 ejecutivos de la industria automotriz que han demostrado su compromiso con la mejora de la diversidad, la equidad y la inclusión.



Se nombró a dos miembros del equipo Toyota **2022 Veteranos Militares Notables por Automotive News: Sam de la Garza**, director sénior de Planificación y Estrategia de productos para camiones de Toyota Motor Norteamérica (TMNA), y **Mara McNeil**, consejera delegada de Ahorro Financiero de Toyota (Toyota Financial Savings, TFS).

Sam y Mara se unen a una lista de 15 veteranos notables del ejército estadounidense que están teniendo un impacto positivo en la industria automovilística.

Premios y reconocimientos adicionales



+ Campaña de derechos humanos **Mejores lugares para trabajar por la igualdad LGBTQ+ 2022**



+ Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa, Índice de Inclusión, Calificación de **Cinco Estrellas**



+ Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores Minoritarios, **Premio a la Corporación del Año 2022**



+ Cámara Nacional de Comercio LGBTQ, **Mejor Corporación para la Inclusión 2022**

"Nuestro objetivo es que cada miembro de Toyota tenga una experiencia profesional significativa y gratificante con nosotros. Si podemos hacerlo, no hay límite a lo que podemos lograr como empresa".



Stephen Lewis
Director general, **Diversidad + Inclusión, Innovación Social, Toyota Motor Norteamérica**

¡Lanzamiento en 2023!



Desarrollado en 2022 y puesto en marcha a principios de 2023, el Fondo "Way Forward" es un nuevo programa dedicado a proporcionar un mejor acceso, tecnología y apoyo a los niños que se recuperan de lesiones cerebrales traumáticas y a sus familias en las comunidades más necesitadas.

Con el objetivo de crear movilidad para todos e inspirado por los principios del Toyota Way, el fondo pretende ayudar a forjar un camino para los pacientes y sus familias, demostrando los valores fundamentales de respeto por las personas y la mejora continua.

Este nuevo recurso es una iniciativa plurianual centrada en reforzar el acceso a la asistencia y el apoyo a la recuperación de lesiones. En su primer año, se concederán subvenciones por un total de \$8,5 millones a instituciones seleccionadas, haciendo hincapié en el aumento de la calidad de la asistencia para todos.



Impact: una visión para la equidad en la recarga de vehículos eléctricos

Presentada en abril de 2023, **Impact** es una visión de cómo Toyota apoyará la transición de las comunidades desfavorecidas hacia un futuro de movilidad electrificada. El programa es parte de los esfuerzos más amplios de Toyota en pro de la "movilidad para todos", cuyo objetivo es no dejar a nadie atrás a medida que la sociedad se desplaza hacia una mayor adopción de los vehículos eléctricos.

Áreas de enfoque de Impact:

- + Ampliación del acceso a estaciones de recarga
- + Provisión de soluciones para la movilidad asequibles
- + Reducción de las emisiones de carbono

Los primeros proyectos de Impact se anunciarán más adelante en 2023.

Diversidad + Inclusión = Un futuro sin límites

Toyota celebra nuestro progreso en D+I mientras se esfuerza constantemente por un mejor hoy y mañana.

Un fuerte sentido de D+I puede ser una constante, gracias a apoyo sostenido y las mejores prácticas:



Comprometerse a aliarse por el bien común de todos.



Conectar grupos e individuos para mantener la conversación viva y relevante.



Continuar mejorando, aprendiendo del pasado y unos de otros.



Colaborar sobre cómo afrontar los nuevos retos para crear conjuntamente un futuro mejor.

"Para que Toyota se convierta en una empresa de movilidad, necesitamos más diversidad. Debemos aceptar la individualidad y las fortalezas de cada persona, de las que se puede decir: "¡Eres único en el mundo!". Si conectamos con los demás respetando su individualidad, creo que nuestro resultado final será muy diferente".



Akio Toyoda
Presidente de
Toyota Motor Corporation



Celebrando la diversidad que alimenta la posibilidad y nos hace a nosotros "nosotros"



Para obtener más información sobre la evolución de la historia de D+I de Toyota, visite: **toyotaeffect.com**

TOYOTA

TOYOTA
Diversity + Inclusion

Este informe se ha elaborado en colaboración con **Blue Daring**, una empresa de marcas y estrategia de propiedad latina.